

# SRJMK 2021+

**Strategie rozvoje  
Jihomoravského kraje 2021+**

**Komunikační plán**





## Základní údaje

**Název dokumentu:** Strategie rozvoje Jihomoravského kraje 2021+

**Část dokumentu:** Komunikační plán

**Objednatel:** Jihomoravský kraj  
Žerotínovo nám. 449/3  
601 82 Brno

**Kontaktní osoby:** Ing. Pavel Fišer, Ph.D., oddělení strategického rozvoje odboru  
regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
Mgr. Lucie Bravencová, oddělení strategického rozvoje odboru  
regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje

**Zpracovatel:**



**Moore Czech Republic s.r.o.**

Karolinská 661/4

186 00 Praha

Czech Republic

[www.moore-czech.cz](http://www.moore-czech.cz)

**Zpracovatelský tým:** Ing. Radovan Hauk, Jednatel  
Ing. Aleš Nechuta, M.A., Manager  
PhDr. Martin Hokeš, Manager  
Ing. Tomáš Křapáček, Senior Consultant  
Mgr. Tomáš Černý, Consultant  
Ing. Martin Kukačka, Digital Media Manager  
Bc. Thuy Linh Krejčí, Graphic Designer



## OBSAH

Úvod.....	3
Příjemci informací.....	4
Komunikační kanály .....	7
Webové stránky Jihomoravského kraje .....	7
Webové stránky strategie .....	7
Facebookový profil Jihomoravského kraje .....	7
YouTube profil Jihomoravského kraje .....	7
Obrazovky v dopravních prostředcích IDS JMK .....	8
Newsletter Jihomoravského kraje .....	8
Centrální bod komunikace .....	8
Komunikační mix.....	9



## ÚVOD

Komunikační plán je součástí Strategie rozvoje Jihomoravského kraje a je základním dokumentem představujícím návrh komunikace strategie v období následujícím po jejím dokončení a schválení. Cílem komunikačního plánu je efektivně využít nástrojů a informačních kanálů, které má Jihomoravský kraj / Krajský úřad Jihomoravského kraje k dispozici a doručit klíčová sdělení a jednotlivé části SRJMK 2021+ cílovým skupinám.



## PŘÍJEMCI INFORMACÍ

Níže je popsáno deset základních skupin příjemců informací pro potřeby komunikace SRJMK 2021+. Také jsou vyjmenovány významní představitelé jednotlivých skupin či členění do dílčích podskupin.

### Veřejnost

V Jihomoravském kraji žije téměř 1,2 milionu obyvatel. Informovat veřejnost o SRJMK 2021+ je rozhodujícím prvkem. Veřejnost představuje cílovou skupinu, která disponuje vlivem na budoucí směřování Jihomoravského kraje. Zároveň je pro veřejnost typická nízká úroveň zájmu o aktivity na krajské úrovni. Veřejnost je pro účely lepšího cílení jednotlivých komunikačních kanálů (viz kapitola Komunikační mix níže) členěna do čtyř základních kategorií: mládež (méně než 25 let), mladší dospělí (25-44 let), starší dospělí (45-64 let) a senioři (65 let a více).

### Jihomoravský kraj

Za interesované subjekty zastupující Jihomoravský kraj lze rozdělit na Krajský úřad Jihomoravského kraje, samosprávné orgány, jejich poradní orgány a organizace Jihomoravského kraje.

#### a) Krajský úřad Jihomoravského kraje

Krajský úřad Jihomoravského kraje (dále také „KÚ JMK“) představuje vrcholný samosprávný orgán vykonávající přenesenou působnost státní správy na území kraje. KÚ JMK je členěn do 17 odborů s různou mírou zapojení do SRJMK 2021+. Role odborů je významná vzhledem ke kompetencím KÚ k výkonu samosprávy v území Jihomoravského kraje. Je nutné rozlišovat zejména mezi Odborem regionálního rozvoje, který je gestorem SRJMK 2021+ a ostatními odbory krajského úřadu.

Mezi další odbory, které se věnují SRJMK 2021+ v rámci své odbornosti a gesce patří Odbor životního prostředí, Odbor školství, Odbor sociálních věcí, Odbor dopravy, Odbor investic, Odbor kultury a památkové péče, Odbor územního plánování a stavebního řádu, Odbor informatiky, Odbor zdravotnictví, Odbor kancelář hejtmána a Jihomoravské regionální centrum na podporu integrace cizinců.

#### b) Samosprávné orgány Jihomoravského kraje

Samosprávné orgány Jihomoravského kraje vykonávají a rozhodují o věcech svěřených do samostatné působnosti kraje. Tvoří je Rada Jihomoravského kraje a její komise (13 tematicky zaměřených komisí), Zastupitelstvo Jihomoravského kraje a jeho výbory (8 tematicky zaměřených výborů).

#### c) Organizace Jihomoravského kraje

Příspěvkové organizace zřizované a spoluzaložené Jihomoravským krajem jsou zejména školská, zdravotnická, sociální a kulturní zařízení, Centrála cestovního ruchu Jižní Moravy, Jihomoravské centrum pro mezinárodní mobilitu nebo Správa a údržba silnic Jihomoravského kraje a KORDIS JMK.

### Samosprávy

Území Jihomoravského kraje je rozděleno na 673 obcí a jeden vojenský újezd. Obce jsou členěny do 21 správních obvodů obcí s rozšířenou působností (dále také „SO ORP“) a 34 správních obvodů obcí s pověřeným obecním úřadem (dále také „SO POU“).

Důležité subjekty jsou zástupci obcí a měst z každého regionu SO ORP a POU Jihomoravského kraje, Krajské shromáždění místních samospráv (dále také „SMS ČR“) Jihomoravského kraje ČR,

případně regionální zástupci Svazu měst a obcí ČR a Spolek pro obnovu venkova v Jihomoravském kraji. Mezi samosprávy patří také společnosti vlastněné samosprávami, mezi které patří například Vodárenská akciová společnost. Důležitou roli má i Regionální a rozvojová agentura Jihomoravského kraje (dále také „RRA“), která poskytuje samosprávám služby v oblastech přípravy projektů do strukturálních fondů, konzultací pro samosprávu při využívání evropských zdrojů, rozvoje prostředí pro šíření inovací nebo podpory regenerace brownfieldů.

### **Svazky obcí, místní akční skupiny**

Svazky obcí sdružují obce z blízkého regionu za účelem prosazování společného zájmu a rozvoje regionu. Nejvýznamnějším svazkem samospráv je Svaz vodovodů a kanalizací měst a obcí.

V Jihomoravském kraji bylo vytvořeno 134 svazků obcí, které jsou vedeny v Rejstříku svazků obcí. Kraj nejvíce spolupracuje se svazky obcí (mikroregiony), které jsou založeny na principu všestranné a dlouhodobé spolupráce a jejich počet je 68. Místní akční skupiny (dále také „MAS“) jsou rozvojovým nástrojem venkova s cílem zlepšit životní podmínky obyvatel a životní prostředí venkova. Celkem na území Jihomoravského kraje působí 18 MAS (další 3 přesahují z území sousedních krajů), které jsou společenstvím občanů, neziskových organizací, podnikatelských subjektů a subjektů veřejné správy. Svazky obcí a MAS mají významnou roli při formování rozvoje venkovských obcí a oblastí. Zapojení obcí při realizaci SRJMK 2021+ je důležité. Nemusí vždy existovat přímý komunikační kanál mezi obcí a krajem, obce jsou však často realizátorem politik a rozhodnutí kraje.

### **Regionální stálá konference**

Regionální stálá konference pro území Jihomoravského kraje (dále také „RSK JMK“) představuje neformální instituci, jejíž cílem je koordinace a vyjednávání integrovaných nástrojů, územní dimenze a partnerství mezi významnými regionálními aktéry území Jihomoravského kraje. Mezi členy RSK JMK patří zástupci Jihomoravského kraje, samosprávných celků, orgánů státní správy, organizací Jihomoravského kraje, neziskových organizací a soukromých společností. RSK JMK se dále člení na oborové pracovní skupiny, mezi které se řadí pracovní skupina pro vzdělávání a zaměstnanost, pracovní skupina pro Regionální inovační strategii Jihomoravského kraje (dále jen „RIS JMK“), pracovní skupina pro sociální oblast, pracovní skupina pro dopravní infrastrukturu, pracovní skupina pro životní prostředí a pracovní skupina pro cestovní ruch.

### **Státní správa**

Státní správou jsou myšleny úřady s krajskou a regionální působností na území Jihomoravského kraje. Je to například Krajská správa sociálního zabezpečení pro Jihomoravský kraj, Agentura pro sociální začleňování, Krajská hygienická stanice Jihomoravského kraje, Oblastní ředitelství Brno Správa železniční dopravní cesty, Závod Brno Ředitelství silnic a dálnic ČR, Povodí Moravy, Český hydrometeorologický ústav – pobočka Brno, Národní park Podyjí, zástupci správ CHKO, Regionální pracoviště Jižní Morava Agentury ochrany přírody a krajiny ČR, SFŽP a další. Klíčovým subjektem je také krajská pobočka Úřadu práce ČR v Brně a Krajská správa ČSÚ v Brně, v oblasti dopravy pak Centrum dopravního výzkumu, veřejná výzkumná instituce.

**Podnikatelé**

Podnikatelé významně ovlivňují život i budoucnost Jihomoravského kraje. Podnikatelé se mohou sdružovat v rámci institucí, jako jsou Krajská hospodářská komora jižní Moravy (dále také „KHK“), Regionální agrární komora Jihomoravského kraje, Svaz průmyslu a dopravy ČR nebo Svaz vinařů ČR. Důležití jsou i zástupci nejvýznamnějších zaměstnavatelů ze soukromého sektoru dle velikosti (např. Tyco Electronics Czech, Gumotex, ABB, KORDÁRNA Plus, PFNonwovens, Nova Mosilana, Zetor a jiné) ale také zástupci progresivních firem z oblasti IT a služeb (např. IBM, Oracle, Honeywell, Kiwi.com, Avast, TESCAN ORSAY HOLDING, Thermo Fisher Scientific a jiné).

**Vzdělávací instituce**

V rámci Jihomoravského kraje působí řada významných univerzit a vysokých škol. Dále lze pro komunikaci využít pravidelné porady se zástupci vedení středních škol, Jihomoravský kraj je také zřizovatelem základních uměleckých škol, speciálních škol a Domů dětí a mládeže (dále jen „DDM“).

**Inovační centra**

Na území Jihomoravského kraje působí několik významných inovačních center, jedná se například o Jihomoravské inovační centrum (dále také „JIC“), Podnikatelský inkubátor Brno – Jih, Biology Park Brno, Vědeckotechnický park a podnikatelský inkubátor Brno nebo ESA Business Incubation Centre Brno.

**Neziskový sektor**

Organizace neziskového sektoru významně ovlivňují rozvoj společnosti každého regionu. Mezi klíčové subjekty lze zařadit organizace s nadregionální působností jako je Diecézní charita Brno, Český červený kříž, Český svaz ochránců přírody, Sokol, Junák, Nadace ČEZ a Asociace nestátních neziskových organizací Jihomoravského kraje a její členy.



## KOMUNIKAČNÍ KANÁLY

Níže je popsáno deset komunikačních kanálů, které budou využity pro komunikaci SRJMK 2021+. Jedná se zejména o komunikační kanály, které má Krajský úřad Jihomoravského kraje k dispozici a kanály, u kterých byla dobrá odezva na sdělení KÚ JMK v minulosti.

### Webové stránky Jihomoravského kraje

Webové stránky na adrese <https://www.kr-jihomoravsky.cz/> jsou hlavním komunikačním kanálem Jihomoravského kraje v online světě. Webové stránky obsahují na úvodní straně rovněž odkaz na web strategie [www.lepsikraj.cz](http://www.lepsikraj.cz). Webové stránky nabízí na úvodní straně poměrně velké množství informací, nicméně i v návaznosti na přijetí nového loga a nového vizuálního stylu Jihomoravského kraje čeká tyto webové stránky redesign.

### Webové stránky strategie

Webové stránky na adrese <https://lepsikraj.cz/> byly zřízeny během tvorby strategie a budou dále sloužit jako hlavní platforma pro komunikaci SRJMK 2021+ (zveřejňování materiálů, zveřejňování aktuálních informací ke strategii, připomínkování materiálů, zasílání podnětů a nápadů veřejností a další).

### Webové stránky Regionální stálé konference pro území Jihomoravského kraje

Webové stránky na adrese <https://rskjmk.cz> jsou zřízeny za účelem podpůrné komunikace se zainteresovanými subjekty v rámci Regionální stálé konference pro území Jihomoravského kraje. Slouží k informování o aktuálně probíhajících aktivitách v rámci území kraje, strategických dokumentech, projektech, absorpční kapacitě území a jednání pracovních skupin RSK JMK.

### Facebookový profil Jihomoravského kraje

Tento kanál KÚ JMK využívá k oslovení široké veřejnosti. Prostřednictvím tohoto kanálu mohou být komunikovány aktuální informace o strategii, materiály, fotografie a zároveň by měl být vždy uveden i odkaz na webové stránky [www.lepsikraj.cz](http://www.lepsikraj.cz).

### YouTube profil Jihomoravského kraje

Tento kanál slouží ke komunikaci videoobsahu, jak v rámci celkové komunikace KÚ JMK, tak v případě komunikace SRJMK 2021+ nebude tento kanál patřit mezi hlavní nástroje komunikace. Vytváření video obsahu je poměrně náročná činnost a sledovanost, a tedy i dosah videí publikovaných veřejnými subjekty, nejsou příliš významné.



### **Obrazovky v dopravních prostředcích IDS JMK**

Obrazovky v dopravních prostředcích zejména autobusové dopravy v Jihomoravském kraji jsou dalším vhodným kanálem, který může být využit k oslovení široké veřejnosti. Například prostřednictvím krátkého a jednoduchého sdělení typu: „Chcete lepší jižní Moravu? Navštivte [www.lepsikraj.cz](http://www.lepsikraj.cz)“ je veřejnost zapojena do projektu strategie.

### **Newsletter Jihomoravského kraje**

Je periodikum, které slouží ve zhruba měsíčních intervalech k oslovení obcí a příspěvkových organizací zřizovaných Jihomoravským krajem ke sdělení důležitých informací. Jedná se tak o další vhodný komunikační kanál ke sdělení informací souvisejících se SRJMK 2021+.

### **Bannerové stojany a roll-upy**

Jsou spíše doplňkovým nástrojem komunikace, který lze použít při akcích pořádaných Krajským úřadem Jihomoravského kraje týkajících se SRJMK 2021+ nebo souvisejících témat.

### **Vitríny v budovách Krajského úřadu Jihomoravského kraje**

Vitríny v budovách KÚ JMK jsou také spíše doplňkovými kanály, které cílí na zaměstnance Krajského úřadu Jihomoravského kraje, návštěvníky jeho budov, partnery a účastníky akcí a eventů v budovách Krajského úřadu Jihomoravského kraje.

### **Osobní setkání a jednání**

I v dnešním digitálním a technicky propojeném světě jsou stále osobní setkání a jednání nenahraditelným způsobem, jak sdělit informace. Tento komunikační kanál je zařazen i pro komunikaci SRJMK 2021+.

### **Centrální bod komunikace**

Centrálním bodem komunikace jsou webové stránky [www.lepsikraj.cz](http://www.lepsikraj.cz). Ostatní komunikační kanály směřují příjemce informací k tomuto webu.

## KOMUNIKAČNÍ MIX

S ohledem na efektivitu, dosah a zkušenost s komunikací KÚ JMK v minulosti nejsou plánovány kampaně v rádiích, tisku ani v jiných výše nezmíněných médiích.

Pomocí kanálů popsaných výše, chytře zvoleného a invenčního obsahu je využito některých prvků buzzmarketingu (specifická forma marketingu, zaměřená na vyvolávání rozruchu a šíření reklamního sdělení prostřednictvím tzv. word of mouth), virálního marketingu (specifická forma marketingu, využívá sociálních sítí, motivuje příjemce k roli šířitele) či goodvertisingu (forma marketingu postavená na přesvědčení, že konání dobra pro lidi a planetu má v konečném důsledku pozitivní vliv na značku či projekt).

Je tedy vytvářen takový obsah, který je graficky i obsahově zajímavý: překvapivá fakta o Jihomoravském kraji, neobvyklé fotografie Jihomoravského kraje, rozhovory s významnými i méně známými zajímavými osobnostmi Jihomoravského kraje. Takový obsah zaujme cílovou skupinu a je sdílen cílovou skupinou a takto dále šířen.

Princip goodvertisingu je pak využit při komunikaci sdělení, že lepší jižní Morava je věcí veřejnou a zájmem všech obyvatel nebo i návštěvníků Jihomoravského kraje. Veřejnost je tak vyzvána k účasti a zapojení do tvorby budoucnosti jižní Moravy. Zapojit se může například připomínkováním SRJMK 2021+ či zasíláním nápadů a podnětů skrze webové stránky strategie [www.lepsikraj.cz](http://www.lepsikraj.cz). Jednotlivé kroky komunikace popisuje následující harmonogram.

Fáze	Příjemce informace	Klíčové sdělení	Médium	Zpětná vazba	Realizátor	Termín
Úvodní fáze komunikace – představení strategie	Veřejnost	Jihomoravský kraj má novou strategii, zapojte se	www.lepsikraj.cz webové stránky kraje, Facebook	Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK	Únor až květen 2021
	Veřejnost	Jihomoravský kraj má novou strategii, zapojte se	Obrazovky v autobusové dopravě IDS JMK	Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK	Únor až květen 2021
	Samosprávy, Svazky obcí, MAS, příspěvkové organizace	Jihomoravský kraj má novou strategii, zapojte se	Setkání se starosty, s mikroregiony, Newsletter	Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK a KORDIS	Únor až květen 2021
	Ministerstvo pro místní rozvoj	Během jednání s Ministerstvem pro místní rozvoj, případně na akcích, kterých se účastní jeho zástupci, jsou představeny aktuální informace ke strategii		Přímá zpětná vazba na jednání	KÚ JMK	Únor až květen 2021
	Regionální stálá konference	Jihomoravský kraj má novou strategii, zapojte se	Jednání pracovních skupin RSK JMK	Přímá zpětná vazba na jednání	KÚ JMK	Únor až květen 2021
	Státní správa	Jihomoravský kraj má novou strategii, zapojte se	<a href="http://www.lepsikraj.cz">www.lepsikraj.cz</a> , možné také oslovení emailem	Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK	Únor až květen 2021
	Podnikatelé	Jihomoravský kraj má novou strategii, zapojte se	<a href="http://www.lepsikraj.cz">www.lepsikraj.cz</a> , možné také oslovení emailem	Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK	Únor až květen 2021
	Vzdělávací a inovační instituce, neziskový sektor	Jihomoravský kraj má novou strategii, zapojte se	<a href="http://www.lepsikraj.cz">www.lepsikraj.cz</a> , možné také oslovení emailem	Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK	Únor až květen 2021
	Zahraniční návštěvníci a cizinci žijící v Jihomoravském kraji	Jihomoravský kraj má novou strategii, Médium: je vytvořena verze webu lepsikraj.cz v angličtině, k videím s osobnostmi Jihomoravského kraje jsou dodány titulky v anglickém jazyce, stručná verze strategie přeložena do AJ		Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK	Březen až červen 2021
	Volené a poradní orgány Jihomoravského kraje	Průběžné informování krátkými zprávami o dění v SRJMK 2021+, slouží k tomu pravidelná jednání Rady JMK a komisí, Zastupitelstva JKM a výborů		Přímá zpětná vazba na jednání	KÚ JMK	Průběžně

Fáze	Příjemce informace	Klíčové sdělení	Médium	Zpětná vazba	Realizátor	Termín
Průběžná fáze – práce se strategií v dalších letech	Veřejnost	Zveřejňování aktuálních informací a materiálů (akční plány, hodnocení plnění) ke strategii na webu lepsikraj.cz	web lepsikraj.cz	skrže web lepsikraj.cz	KÚ JMK	Průběžně
	Veřejnost	Zveřejňování zajímavých faktů, neobvyklých fotografií Jihomoravského kraje, videa s významnou či i méně známou a zajímavou osobností Jihomoravského kraje	lepsikraj.cz, Facebook JMK a YouTube JMK	skrže lepsikraj.cz či Facebook JMK	KÚ JMK	Alespoň jednou za kvartál
	Samosprávy, Svazky obcí, MAS, příspěvkové organizace	Prezentace aktuálních informací ke strategii, představení a projednání akčních plánů a hodnocení plnění strategie	Setkání se starosty, s mikroregiony a další, Newsletter JMK	Přímá zpětná vazba na jednání, skrže lepsikraj.cz	KÚ JMK	Jednou za půl roku
	Ministerstvo pro místní rozvoj	Během jednání jsou zástupcům MMR představeny aktuální informace ke strategii, jsou prezentovány akční plány a hodnocení plnění strategie		Přímá zpětná vazba na jednání	KÚ JMK	Průběžně
	Regionální stálá konference	Prezentace aktuálních informací ke strategii, představení a projednání akčních plánů a hodnocení plnění strategie	Jednání pracovních skupin RSK JMK	Přímá zpětná vazba na jednání	KÚ JMK	Průběžně
	Státní správa	Zveřejňování aktuálních informací ke strategii, zveřejňování a připomínkování akčních plánů a hodnocení plnění strategie	<a href="http://www.lepsikraj.cz">www.lepsikraj.cz</a> , možné také oslovení emailem	Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK	Průběžně
	Podnikatelé	Zveřejňování aktuálních informací ke strategii, zveřejňování a připomínkování akčních plánů a hodnocení plnění strategie	<a href="http://www.lepsikraj.cz">www.lepsikraj.cz</a> , možné také oslovení emailem	Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK	Průběžně
	Vzdělávací a inovační instituce, neziskový sektor	Zveřejňování aktuálních informací ke strategii, zveřejňování a připomínkování akčních plánů a hodnocení plnění strategie	<a href="http://www.lepsikraj.cz">www.lepsikraj.cz</a> , možné také oslovení emailem	Podněty zaslané přes lepsikraj.cz	KÚ JMK	Průběžně
	Zahraniční návštěvníci a cizinci žijící v JMK	Zveřejnění nejdůležitějších aktuálních informací ke SRJMK 2021+ v angličtině, probíhá prostřednictvím verze webu lepsikraj.cz v anglickém jazyce		prostřednictvím webu lepsikraj.cz	KÚ JMK	Jednou za půl roku
	Volené a poradní orgány Jihomoravského kraje	Průběžné informování krátkými zprávami o aktuálním dění v SRJMK 2021+, představení a projednání akčních plánů a hodnocení plnění strategie		Přímá zpětná vazba na jednání	KÚ JMK	Průběžně



